

PERSBERICHT

Nieuws.be brengt nieuws op maat van iedereen

Nieuwe innovatieve nieuws 2.0 site voor Vlaanderen

Gent, 2 september 2008 – Vanaf vandaag krijgt de surfende nieuwslezer er in Vlaanderen een nieuwsplatform bij. Nieuws.be zal nieuws en informatie verzamelen uit meer dan 2500 bronnen en deze berichten ordenen en verspreiden naar het grote publiek. Bezoekers van Nieuws.be krijgen een compleet overzicht van het nieuws en kunnen zelf een selectie maken van de informatie volgens hun interesses. Bovendien zijn ze in staat om zelf hun nieuwsbijdrage te leveren. Dit onafhankelijk en objectief nieuwsplatform werd ontwikkeld door de Gentse internet-ondernemer Chris de Guytenaer met de steun van Arkafund en Vinnof. De site werd de afgelopen maanden uitvoerig getest door een beperkte groep gebruikers. Vanaf vandaag lanceert Nieuws.be haar site naar het grote publiek.

Het aantal internetgebruikers in Vlaanderen blijft stijgen. Meer dan één miljoen Vlamingen gebruiken hun PC als venster op de wereld en gaan dagelijks op zoek naar nieuws via het wereldwijde web. Tegelijkertijd is er een grote toename van het aantal nieuwsbronnen waardoor we om de oren worden geslagen met nieuwsfeiten. Er is dus nood aan een nieuwsplatform dat een compleet overzicht biedt en waar de internetgebruiker zelf kan bepalen welk nieuws hij of zij wil lezen en op welke manier dit nieuws aangeboden wordt. De unieke website Nieuws.be speelt in op deze vraag.

Chris de Guytenaer: *"De kracht van Nieuws.be schuilt in het toekomstgerichte concept en het technologische platform dat zeer veel mogelijkheden biedt. Door middel van de nieuwste technische ontwikkelingen is Nieuws.be in staat om nieuws en informatie uit duizenden bronnen te verwerken, te ordenen en te verspreiden. Het concept steunt volledig op de Web 2.0-filosofie: iedereen krijgt het nieuws dat hij of zij wil, op het tijdstip en de manier die hij of zij verkiest. Bovendien kunnen de bezoekers van Nieuws.be zelf nieuws aanbrenge of commentaar leveren."*

Nieuws.be zoekt en verzamelt nieuwsberichten en informatie uit een groot aantal verschillende en complementaire bronnen. Naast nieuws van de algemene media en de vakpers, biedt deze website eveneens informatie aan die afkomstig is van de overheid, verenigingen, professionele organisaties, freelancers, bloggers en de gebruikers zelf. De nieuwsberichten worden aangeboden in meer dan 1500 rubrieken zodat de gebruiker gericht kan zoeken.

Nieuws.be wil niet alleen nieuws op een overzichtelijke manier aanbieden, maar daarnaast ook een community uitbouwen van internetgebruikers die op een interactieve manier zelf nieuwsberichten, foto's, filmpjes of audiofragmenten maken en verspreiden. Met deze community wordt het eenvoudig om een rubriek of een blog op te starten en nieuws te delen met vrienden of familie.

Nieuws.be werd ontwikkeld door een gespecialiseerd team van ontwerpers en ontwikkelaars, die de voorbije twee jaar nauw hebben samengewerkt met een redactionele ploeg. Het nieuwsplatform geniet de financiële en strategische steun van Arkafund en Vinnof voor de ontwikkeling en de lancering. Voor het Vlaams innovatiefonds (Vinnof) is het belangrijk dat deze startende onderneming alle kansen krijgt om haar innovatief nieuwsconcept te lanceren. Voor Arkafund is dan weer de laboratoriumfunctie van deze website op het vlak van de nieuwe media aantrekkelijk.

Voor een eerste indruk kan u de bètaversie bekijken op www.nieuws.be.

Voor meer persinformatie kan u contact opnemen met:

Nieuws.be

Jaki Louage

jaki@staff.nieuws.be

Tel: +32 475 49 78 04

MindShake PR

Tom De Bruyckere

tom@mindshake.biz

Tel: +32 476 451 503

Over Nieuws.be

Nieuws.be brengt nieuws op maat: het nieuws wordt uit vele bronnen verzameld en op een overzichtelijke manier gepresenteerd in rubrieken op de website. De bezoekers kunnen op een eenvoudige manier het nieuws selecteren dat ze belangrijk vinden en ze kunnen ook zelf hun nieuwsbijdrage leveren. Nieuws.be wordt gemaakt door de NV Nieuws.be, een internetmediabedrijf dat in februari 2008 werd opgericht.

www.nieuws.be

Over Arkafund

Arkafund is een Venture Capital fonds met een sterke focus op de Nieuwe Media en Media gerelateerde ICT bedrijven. Via een samenwerking met het ARKimedees-Fonds werden de middelen verdubbeld.

www.arkafund.be

Over Vinnof

Vinnof, het Vlaams Innovatiefonds, is een dochteronderneming van ParticipatieMaatschappij Vlaanderen (PMV) nv. Het fonds investeert risicokapitaal in innovatieve starters met een hoog risicoprofiel en sterk groeipotentieel. Een investering van Vinnof is steeds van beperkte duur en situeert zich in de opstart en de initiële groei van een onderneming. Op die manier creëert Vinnof meerwaarde voor het geld dat Vlaanderen investeert in zijn toekomst.

www.vinnof.be

WIE ZIJN DE INITIATIEFNEMERS?

De initiatiefnemer en CEO van Nieuws.be is [Chris de Guytenaer](#), een jonge ondernemer uit Gent. Chris is industrieel ingenieur en leidt met deGuytenaer.be bvba zijn eigen IT bedrijf.

Reeds in 2001 registreerde Chris de domeinnaam Nieuws.be. Hij was er namelijk van overtuigd dat het nieuws op het net in belang zou toenemen en dat de manier waarop gebruikers op zoek gaan naar nieuws stilaan zou veranderen. Om in te spelen op deze nieuwe trend registreerde hij de URL nieuws.be, maar hij begon het project pas 6 jaar later concreet uit te werken.

[Jaki Louage](#) is businessmanager van Nieuws.be. Jaki heeft al meer dan 25 jaar managementervaring in de media- en uitgeefsector, ondermeer bij VUM (nu Corelio), Het Volk, Standaard Uitgeverij en Kluwer.

[An de Jonghe](#) is verantwoordelijk voor het online business development in de B2B markt. An heeft een ruime ervaring als consultant op het vlak van nieuwe media. Zij is de auteur van het boek *Social Networks Around The World: how is Web 2.0 changing your daily life?*

Naast Chris de Guytenaer telt Nieuws.be ook het Vlaams Innovatiefonds (Vinnof) en Arkafund onder zijn aandeelhouders.

Concreet wordt Nieuws.be gemaakt door de NV Nieuws.be, een internetmediabedrijf uit Gent. Het vaste team bestaat uit een redactionele ploeg, designers en informatici. [Fabienne Franssens](#) is als chef nieuws verantwoordelijk voor het redactionele management van de site. Na een specialisatiejaar digitale journalistiek werkte zij enkele maanden als internetredacteur voor De Telegraaf en 6 jaar als verslaggever/bureauredacteur voor de website van de NOS in Hilversum. [Hannes Coudenys](#) is community manager; hij heeft ervaring opgedaan als stagiair bij Indymedia en redacteur bij Q-Music. Zowel Fabienne als Hannes studeerden journalistiek aan de Hogeschool West-Vlaanderen in Kortrijk.

WAT IS NIEUWS.BE?

Nieuws.be zoekt en verzamelt nieuwsberichten en informatie uit meer dan 2.500 bronnen, ordent deze berichten en verspreidt ze naar het grote publiek. De site biedt een uitgebreid overzicht van al het binnen- en buitenlandse nieuws, verzameld door de Nieuws.be-redactie in samenwerking met verschillende contentproviders.

Op Nieuws.be vindt de bezoeker een overzicht van het nieuws van de grote Belgische media, maar ook van de vakpers, de nichepers, freelancers, diverse verenigingen, belangengroeperingen en (lokale) overheden. Daarnaast kan hij of zij het nieuws van bloggers en burgerjournalisten bekijken of zelf meewerken aan Nieuws.be, en dat steeds in tekst, beeld en geluid.

Met dit nieuwsplatform kan de internetgebruiker zelf bepalen welk nieuws hij of zij wil lezen en op welke manier dit nieuws aangeboden wordt. Nieuws.be geeft de gebruiker namelijk de mogelijkheid om nieuws te personaliseren via 'mijn nieuws' en de 'nieuwsmixer' waarvoor hij zijn eigen profiel moet opstellen om zo nieuws op maat te ontvangen.

Nieuws.be telt drie virtuele ruimtes:

- B2C (business to consumer): dit zijn de nieuwsberichten verdeeld over een groot aantal rubrieken, bestemd voor de algemene nieuwsconsument. De nieuwsberichten zijn toegankelijk via een gebruiksvriendelijke navigatie.
- C2C (consumer to consumer): dit is de dynamische omgeving die interactie tussen de gebruikers mogelijk maakt. Zo kan er ondermeer nieuws gedeeld worden met vrienden.
- B2B (business to business): specifieke informatie gericht op economische sectoren, voor de professional (dit gedeelte wordt nog verder ontwikkeld).

Nieuws.be is een onafhankelijke nieuwssite, dat wil zeggen dat alle nieuwsbronnen op Nieuws.be welkom zijn, mits zij zich houden aan de deontologische code die Nieuws.be hanteert.

De sterke punten van Nieuws.be zijn:

- Een breed aanbod van nieuws
 - meer dan 2.500 bronnen
 - chronologisch overzicht van de belangrijkste bronnen
 - de gebruiker kan browsen in de nieuwsgrids
- Een diep aanbod van informatie
 - meer dan 1.500 rubrieken
 - alle nieuwsberichten worden thematisch geordend
 - de gebruiker kan gericht zoeken
- Informatie op maat
 - keuze uit verschillende parameters via de nieuwsmixer
 - de gebruiker bepaalt zelf welke berichten hij leest
- Participatie en interactie
 - reageren, bloggen, nieuws delen met vrienden
 - meewerken aan rubrieken
 - artikels en foto's publiceren

HOE WERKT HET?

Nieuws.be verzamelt de nieuwsitems afkomstig van meer dan 2.500 verschillende en complementaire nieuwsbronnen door middel van de RSS feeds die door de bronnen zelf worden uitgestuurd. Vanuit de artikeldetailpagina op Nieuws.be kan er naar de originele bron doorgelinkt worden.

Daarnaast is er nog een samenwerking met partners die full content aanleveren. Ten slotte kunnen gebruikers zelf hun bijdragen leveren, de zogenaamde user generated content.

Aan de hand van metadata worden de nieuwsitems dan geclassificeerd in een groot aantal rubrieken.

Om het zoeken en terugvinden van het nieuws te optimaliseren worden er automatisch tags toegevoegd aan de nieuwsitems.

Het nieuws wordt overzichtelijk gepresenteerd en dit ofwel chronologisch ofwel thematisch. Nieuws.be voorziet uitgebreide mogelijkheden om het nieuws te personaliseren en via persoonlijke instellingen aan te passen, zodat de bezoeker snel en eenvoudig het nieuws kan terugvinden dat hem of haar interesseert. Hij of zij kan kiezen welk nieuws hij leest (eigen selectie, eigen filters), wanneer hij het leest en hoe hij het leest (online, in zijn mailbox of op zijn mobiele telefoon).

Aan elke bron kent de Nieuws.be-redactie een vermoedelijke betrouwbaarheid toe. Na beoordelingen vanuit de community kan deze vermoedelijke betrouwbaarheid naar boven of naar beneden worden bijgesteld. Ook een aantal andere indicatoren zoals bron, categorie, nieuwsgenre, locatie, tijd, prioriteit, enzovoort worden aan de nieuwsberichten toegevoegd. Op basis van deze parameters kan het nieuws gefilterd worden.

Verschillende grote mediagroepen hebben hun medewerking toegezegd en leveren RSS feeds aan Nieuws.be. Ook diverse vakuitgevers, verenigingen, gemeenten en overheidsinstellingen leveren informatie aan de nieuwe website. Omdat Nieuws.be doorlinkt naar de originele nieuwsbronnen kunnen al deze sites meer lezers bereiken.

Nieuws.be neemt ook berichten op van enkele tientallen Vlaamse blogs. Deze bloggers hebben alvast zeer positief op het initiatief gereageerd, omdat lezers op deze manier gericht de weg zullen vinden naar de blogs die hen interesseren. Via Nieuws.be kan het bereik alleen maar stijgen.

Nieuws.be speelt dus in op de concrete behoefte van nieuwsconsumenten voor een overzichtelijk nieuwsplatform dat de weg wijst in het enorme aanbod aan informatie. Uitgevers zullen dankzij Nieuws.be dan weer meer inkomsten genereren doordat meer bezoekers hun weg zullen vinden naar hun specifieke websites.

FINANCIËLE INFO

Naast Chris de Guytenaer telt Nieuws.be ook het Vlaams Innovatiefonds (Vinnof) en Arkafund onder zijn aandeelhouders.

Arkafund is een Venture Capital fonds met een sterke focus op de Nieuwe Media en Media gerelateerde ICT bedrijven. Via een samenwerking met het ARKImedes-Fonds werden de middelen verdubbeld. www.arkafund.be

Vinnof, het Vlaams Innovatiefonds, is een dochteronderneming van ParticipatieMaatschappij Vlaanderen (PMV) nv. Het fonds investeert risicokapitaal in innovatieve starters met een hoog risicoprofiel en sterk groiepotentieel. Een investering van Vinnof is steeds van beperkte duur en situeert zich in de opstart en de initiële groei van een onderneming. Op die manier creëert Vinnof meerwaarde voor het geld dat Vlaanderen investeert in zijn toekomst. www.vinnof.be

Facts and figures:

- De gecumuleerde cashbehoefte bedraagt 1,5 miljoen EUR; de break-even wordt pas na 4 jaar verwacht
- De prioriteit van Nieuws.be is traffic: het is de doelstelling om in drie jaar tijd een marktaandeel van 10% te behalen of 100.000 unieke bezoekers per dag
- Inkomsten worden in de eerste plaats gegenereerd uit advertenties en sponsoring
- Op basis van het ontwikkelde internetplatform worden in samenwerking met partners verschillende andere businessmodellen uitgewerkt, ondermeer services, exploitatie van nieuwskanalen, verkoop van content en direct sales
- Het aantal FTE's bedraagt 5, exclusief de IT diensten die worden geoutsourced

ACHTERGRONDINFO

Nieuws.be: een gat in de nieuwsmarkt

Nieuws.be speelt met zijn innovatief concept in op heel wat trends in de nieuws- en internetmarkt.

Het aantal internetgebruikers in België blijft stijgen. Meer dan 5 miljoen Belgen van 12 jaar en ouder surfen wel eens op het web en in vergelijking met de buurlanden is hier nog duidelijk groei mogelijk. Meer dan één miljoen Vlamingen gebruiken hun PC als venster op de wereld en gaan regelmatig op zoek naar nieuws via het wereldwijde web. De nieuwsconsumptie neemt sterk toe, maar tegelijkertijd wordt de nieuwszoeker van vandaag overstelpt door nieuwsberichten afkomstig van steeds meer verschillende nieuwsbronnen. Hierdoor wordt het voor hem of haar moeilijk om door de bomen het bos te zien. Daarbij komt nog dat de betrouwbaarheid en de nieuwsaarde van de nieuwsberichten niet altijd gegarandeerd is.

Er is dus nood aan een betrouwbaar nieuwsplatform dat een compleet overzicht biedt en waar de internetgebruiker zelf kan bepalen welk nieuws hij of zij wil lezen en op welke manier dit nieuws aangeboden wordt.

Dat dit een online nieuwsplatform werd, ligt eveneens voor de hand. Op technologisch vlak bieden online media namelijk grotere voordelen tegenover traditionele of audiovisuele media. Denk maar aan ondermeer hyperlinks, zoekmotoren en discussiegroepen waardoor het internet de meest performante bron voor nieuws is geworden.

De verspreiding van het internet heeft voor grote veranderingen gezorgd in de nieuwsmarkt:

- grenzen tussen media en nieuwssoorten vervagen
- traditionele media en nieuwe kleine en grote spelers zijn op zoek naar alternatieven
- docerende journalistiek komt onder druk, intrede van blogs en participatieve journalistiek
- ontstaan van sociale media en communities, vnl. onder jongeren, met toenemende interactie en participatie
- stijgende aantrekkingskracht van faits-divers en infotainment, maar behoefte aan kwaliteit en betrouwbaarheid blijft
- jongeren zijn op een eigenzinnige manier sterk geïnteresseerd in allerlei (minder conventioneel) nieuws
- jongeren consumeren voornamelijk online nieuws of gratis alternatieven; ze gaan op een actieve manier met nieuws om en ze zijn gewend om met RSS feeds te werken
- er is een verschuiving van nieuwsconsumptie *on availability* naar *on demand*
- er ontstaan nieuwe behoeften, zoals filtering en nieuws op maat
- nieuwe verspreidingskanalen zoals mobile en PDA vinden ingang
- adverteerders vragen meer value for money met zeer gerichte campagnes en gegarandeerde return on investment
- de vereisten op het vlak van privacy en copyright worden daarentegen strikter