



Wat is Web 2.0? (ook wel Social Media genoemd)

Web 2.0 is een verzamelnaam voor een aantal nieuwe media waarbij de gebruiker de touwtjes in handen heeft. Denk aan blogs, sociale netwerken (zoals LinkedIn, Facebook,..), podcasts (radio via het Internet), video en foto sharing (bv YouTube en Flickr),...

Enkele cijfers voor Europa:

14% van alle Europeanen bezoekt sociale netwerken minimum 1x per week. Meer dan 40% van die bezoekers gebruikt sociale netwerken dagelijks. (bron: Jupiter Research '07, David Schatsky)

*Europa telt zelf reeds meer dan 300 sociale netwerken van eigen bodem!
(bron: Social Networks Around The World, research '07)*

In de eerste drie kwartalen van 2007 werd er meer dan 1 miljard USD geïnvesteerd in Europese Web 2.0 bedrijven door durfkapitaalfondsen. Dat is 17 % van alle Europees durfkapitaal samen. In 2006 was dit nog 11%. (bron: UK Library House research '07)

Hoe ver staat uw bedrijf?

Hoeveel procent van uw totaalomzet verdient u via het Internet (rechtstreeks of onrechtstreeks)? Hoeveel medewerkers rekruteert u via het Web? Gebruikt uw marketingdepartment de nieuwe media ten volle of staat online marketing voor u gelijk aan banners plaatsen?

Wat kan TrendQ voor u doen?

Consultancy

U wilt graag de resultaten van uw bedrijf of afdeling verbeteren en denkt er al een tijdje aan dat de nieuwe media misschien hierbij kunnen helpen. U heeft echter niet de tijd of kennis in huis om dit professioneel aan te pakken, en u zoekt een vertrouwenspersoon om u op korte tijd wegwijs te maken, óf een externe consultant die dit voor u doet (outsourcing).

Enkele voorbeelden:

- *Help! Mijn concurrent staat op Second Life, moeten wij volgen als bedrijf? Wij willen graag kijken wat Web 2.0 voor ons kan betekenen, en willen graag horen wat er allemaal mogelijk is.*
- *Wij bieden reeds onze diensten of produkten aan via het Internet, maar zijn niet tevreden met de resultaten. Wat kunnen we (nog) doen om onze ROI te verbeteren?*
- *We maken gebruik van jobsites en posten onze vacatures op de eigen site, maar willen zien hoe we nog beter talent kunnen aantrekken met nieuwe media.*

Speaking Engagements

U wilt een event voor uw klanten of personeel organiseren en u zoekt een spreker rond een thema dat zeer actueel is? TrendQ houdt regelmatig presentaties in het Nederlands, Frans of Engels voor klanten zoals Alcatel-Lucent, Avnet, the Kennedy Group, FUCAM, Universidad de Paraná, CSN Conferentie, ...

Workshops/trainingen op maat

Enkele voorbeelden:

- *Hoe kan ik Sociale Netwerken inzetten om **nieuwe klanten** te benaderen en nieuwe markten aan te boren? (sales & marketing)*
- *Hoe gebruik ik de nieuwe media om **meer kandidaten** te vinden voor mijn bedrijf? (HR & rekrutering)*
- *Hoe kan ons management **strategisch** gebruik maken van Web 2.0 om haar bedrijfsdoelstellingen te behalen?*

Kennismaken? Meer informatie vindt u op www.trendq.eu

Bel ons op +32 (0)2 583 99 32 of +32 (0)496 436 693

Of stuur een bericht naar adj@trendq.eu